

Nagradni natječaj – “Koji zid treba novu boju?”

Pravila nagradnog natječaja:

PRIREĐIVAČ NAGRADNOG NATJEČAJA

Bačelić d.o.o, Škorpikova 24, 10 090 Zagreb, OIB: 62969535840

TRAJANJE NATJEČAJA

Nagradni natječaj (giveaway) priređuje se pod nazivom „Koji zid treba novu boju? I održava se od 29.5.2025. do 01.06.202. do 23:59 sati. Natječaj se priređuje na Facebook (<https://www.facebook.com/bacelicshop/>) stranici Bačelića

UVJETI ZA SUDJELOVANJE U NAGRADNOM NATJEČAJU

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe starije od 18 godina, državljani Republike Hrvatske koji prihvaćaju uvjete i pravila sudjelovanja u Natječaju.

Pravo natjecanja nemaju zaposlenici Priređivača kao ni članovi njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća) te niti jedna druga osoba koja je sudjelovala u pripremi ovog nagradnog natječaja. Nagradni natječaj održava se na Bačelić Facebook stranici – <https://www.facebook.com/bacelicshop/>.

NAČIN SUDJELOVANJA U NAGRADNOM KREATIVNOM NATJEČAJU

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je pročitati uvjete Nagradnog natječaja. Za sudjelovanje u natječaju potrebno je zapratiti Bačelić Facebook stranicu, lajkati objavu koja se odnosi na giveaway i u komentar na zabavan, kreativan način opisati koji zid u tvom domu bi trebao prvi dobiti novi sloj boje – i zašto baš taj. Nagrađujemo 1 najkreativniji komentar.

Svaki sudionik može sudjelovati u nagradnom natječaju samo jednom, duple prijave neće se uvažiti.

Komisija koju čine osobe zaposlene u tvrtki Priređivaču natječaja odabrat će najkreativniju prijavu te ju nagraditi. Prijavljivanjem na nagradni natječaj sudionik prihvaća uvjete sudjelovanja u nagradnom natječaju. Dobitnik pristaje biti fotografiran prilikom preuzimanja nagrade te pristaje da se njegovo ime i prezime i opis koriste u marketinške svrhe tvrtke Bačelić d.o.o.

FOND NAGRADA NAGRADNOG NATJEČAJA

U natječaju biti će nagrađena jedna osoba s najkreativnijim komentarom po izboru komisije. Nagrada je Hardy set za bojenje 7u1 u vrijednosti od 53,45 €.

OBJAVA DOBITNIKA

Objava imena dobitnika nagrade bit će 02.06.2025. do 17 h na službenoj Facebook stranici Priređivača. Obvezno će se provjeriti jesu li ispunjeni svi uvjeti za sudjelovanje.

PREUZIMANJE NAGRADE

Nagrada nije zamjenjiva za novčanu protuvrijednost i nije prenosiva na treću osobu. Nagradu dobitnik mora preuzeti najkasnije do 16.06.2025. uz predodženu osobnu iskaznicu. Ukoliko dobitnik nije u mogućnosti preuzeti fizičku nagradu, istu šaljemo dostavnom službom o našem trošku. Ako dobitnik u naknadnom roku ne preuzme nagradu, na nju gubi pravo. Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze, niti naknade direktno povezane s nagradom.

DISKVALIFIKACIJA

Priređivač će pregledati sve prijave i zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljene sudionike u sljedećim slučajevima:

- prijava se ne pridržava teme Natječaja,
- komentar je uvredljivog ili vulgarnog sadržaja,
- komentar na bilo koji način izražava (ili omalovažava tuđa) vjerska i politička uvjerenja,
- ako ocrnjuje ili lažno prezentira ljude, poduzeća ili proizvode,
- prikazuje (ili je i sam) sadržaj koji nije u skladu sa zakonom.

IZVANREDNE OKOLNOSTI

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju nastupanja okolnosti za koje Priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. U slučaju prekida sudionici će biti obaviješteni putem Facebook i Instagram stranice Priređivača.

Priređivač nagradnog natječaja ima pravo nagradu ne dodijeliti u slučaju:

- da dobitnik ne ispuni uvjete za preuzimanje nagrade,
- da se pojavi sumnja o vjerodostojnosti podataka
- da se utvrdi da se korisnik u natječaju nije pridržavao pravila i uvjeta nagradnog natječaja.

SUGLASNOST

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju sudionici su suglasni da se njihovi podaci mogu koristiti u promotivne svrhe; ako postanu dobitnici nagrada, priređivač nagradnog natječaja može njihove osobne podatke: ime, prezime, mjesto prebivališta i/ili boravišta, mail adresa, kontakt, koristiti bez naknade i prethodne suglasnosti dobitnika u marketinške i promocijske svrhe te da iste ima pravo objaviti u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu teritorijalno i vremenski neograničeno.

U Zagrebu, 27.5.2025.